

| ADTECH 기반 종합 디지털 광고 에이전시

ADWISER

DIGITAL ADVERTISEMENT AGENCY



“adWiser”란? 광고에 현명한 사람들”의 의미를 담았습니다.

2011 - 2012

- (주) 네오인터랙티브 법인 설립
- 벤처기업(기술보증기금)인증
- 모바일 광고 플랫폼 '나인스애드' 런칭
- 키워드 매칭 광고플랫폼 '매치링크' 런칭
- 11번가 온라인 광고 대행 계약
- 이베이코리아(옥션) 온라인 광고 대행 계약

2013 - 2014

- 크리테오 코리아 업무 제휴 체결(AD-Exchange)
- 다음(Daum)과 업무 제휴(Adam 광고 플랫폼)
- 다음카카오 (Daum Kakao)검색 신디케이션 계약 체결
- 기술혁신중소기업(Innobiz) 선정
- 온라인 네트워크 광고 플랫폼 '네오랩' 서비스 런칭
- 기업부설연구소 설립 (한국산업기술진흥협회)

2015 - 2016

- 국내 5대 미디어랩사 스크린뷰 광고 대행 계약 체결
- 애드오피(구글)와 업무 제휴(AD-Exchange)
- 경영혁신 기업(메인비즈) 선정
- 애드플랫폼 '스크린뷰' 서비스 런칭
- 마이다스아이티(국내분양마케팅1위업체)와 업무 제휴
- '스크린뷰' IP 기반의 지역 타겟팅 기술 개발 및 연동



2017 - 2018

- 포핀 코리아(바이두)와 업무 제휴 체결 (AD-Exchange)
- '스크린뷰' 유저 관심사 타겟팅 기술 개발 및 연동
- 애드플랫폼 '스크린샵' Beta 서비스 오픈
- '스크린뷰' 리퍼러 타겟팅 및 디바이스 타겟팅 개발 및 연동
- 데이블(Dable)과 업무 제휴 체결 (AD-Exchange)

2019 - 2020

- 이노비즈(중소벤처기업부)재연장
- 특허 10-2019-0045118 외 3건 등록
- 기술평가 우수 기업 인증(NICE평가정보)
- K-Data 데이터바우처 지원사업 수요기업 선정
- 광고플랫폼 '스크린샵' 서비스 런칭
- CPA 광고 플랫폼 개발 및 구축
- 빅데이터 분석 전문기업 타디아이드스 MOU 체결

2021 - 2023

- 와이즈몹 런칭
- 디지털 광고 대행사로 비즈니스 확대
- 사명㈜스택스 마케팅그룹으로 변경
- 사무실 구로 디지털단지로 이전
- 벤처기업(벤처 기업협회) 재확인



2024- 2025 현재

- ADWiSER 런칭 및 리뉴얼
- 스택스마케팅, TDI 합병 (법인 변경)
- 디지털마케팅부문 전문 부서 설립
- 디지털마케팅 전문 인력 확충
- 시스템 AI 고도화 UPDATE



- 광고 특허 및 우수기업인증서 -



500여 이상의 클라이언트 & 파트너와 국내 100여개의 미디어 렘사와 파트너십 제휴

AUCTION	IST	CLOCK	TMON	CJmall	Made in X	MezzoMedia	DMC MEDIA	incross	XAXIS	MABLE	nasmedia
CJ CHEILJEDANG	mail.com	SK	hello 모바일	SK FASHION MALL	The Sharp	eMnet	CROSSMEDIA	PLAY D	ENTERTAINMENT	CLEX	marketingCloud
에듀윌	megastudy	시대에듀	SKYEDU	이투스교육	한화건설	namu	SMART INTERACTIVE	9FRUITS & Company	HM	The AGENCY	the pr.
한양사이버대학교	한림대학교	숭실사이버대학교	YBM 어학원	CUCHEN	종로학원	eMFORCE	ADOP	AMPN global	NOVA MARKETING	popln	Dable
한디오	이행박사	호텔조인	ADT	버룩시장	아너두	MIDAS IT	Google	Dartz	MIRAC	HIADONE	DMC
DAEMYUNG RESORT	kac	문정아 중국어	M	JT 전애저축은행	LG전자	criteoL	MOBUN	ae ad efficiency	ideaKey	PROGRESSMEDIA	한국인생그룹

아시아타임즈 YTN
THE FACT MBN
서울신문 江原日報
朝鮮日報 문화경제
쿠키뉴스 파이낸셜뉴스
국민일보
아주경제



The JoongAng 경기일보
스포츠투데이 글로벌이코노믹
미디어오늘 InterFootball
한국경제 코스모닝
부산일보 경향신문
프레시안 MK 스포츠
NEWS CULTURE



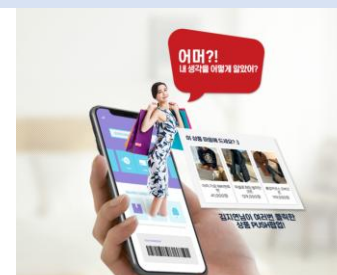
광고 이미지가 눈에 들어오는 시간 **3초** !!
3초는 하루(24시간)에 0.003%밖에 되지 않습니다.



내 브랜드를 잘 보이게 하는

0.003%의 시간속에
View UP 광고 전략 ?

- ☒ 많은 광고 속에서 내 광고를 잘 보이게 할려면??
- 주목도 높은 광고를 찾고 계신가요?
- ☒ 광고비 경쟁을 해서 계속 높은 비용을 지불해야만 노출??
- 합리적인 고정 CPC 광고 상품 찾으시나요?
- ☒ 많은 광고 기능 중에 필요한 광고만 할 수 있다면??
- 다양한 실용적인 타겟팅 지원하는 광고상품 찾으시나요?



그렇다면 ? 답은?



- ✓ **입체적** - 기존 배너 디자인&퀄리티 **up**
- ✓ **브랜드광고에 효율적** - 기존 배너 대비 주목도 **up**
- ✓ **액션 추가 활동적** - 기존 배너 대비 CTR(클릭율) **up**

기존 이미지만으로 회전, 커버스타일 등 다양한 효과가 가능합니다. (일부 업종 및 매체 제한)
(이미지는 3개까지 동시 등록 가능합니다.)

테스트 예) <https://www.kmib.co.kr/article/view.asp?arcid=1735544478>



위의 화면 미재생시 ▶ 를 눌러보세요

✓ 롤링배너 기능

한 개의 캠페인에 최대 3개의 배너가 롤링되어 애니메이션인 듯 노출되어 주목도가 높아집니다.

✓ 멀티링크 기능 (1개의 클릭 URL만 설정 NO!)

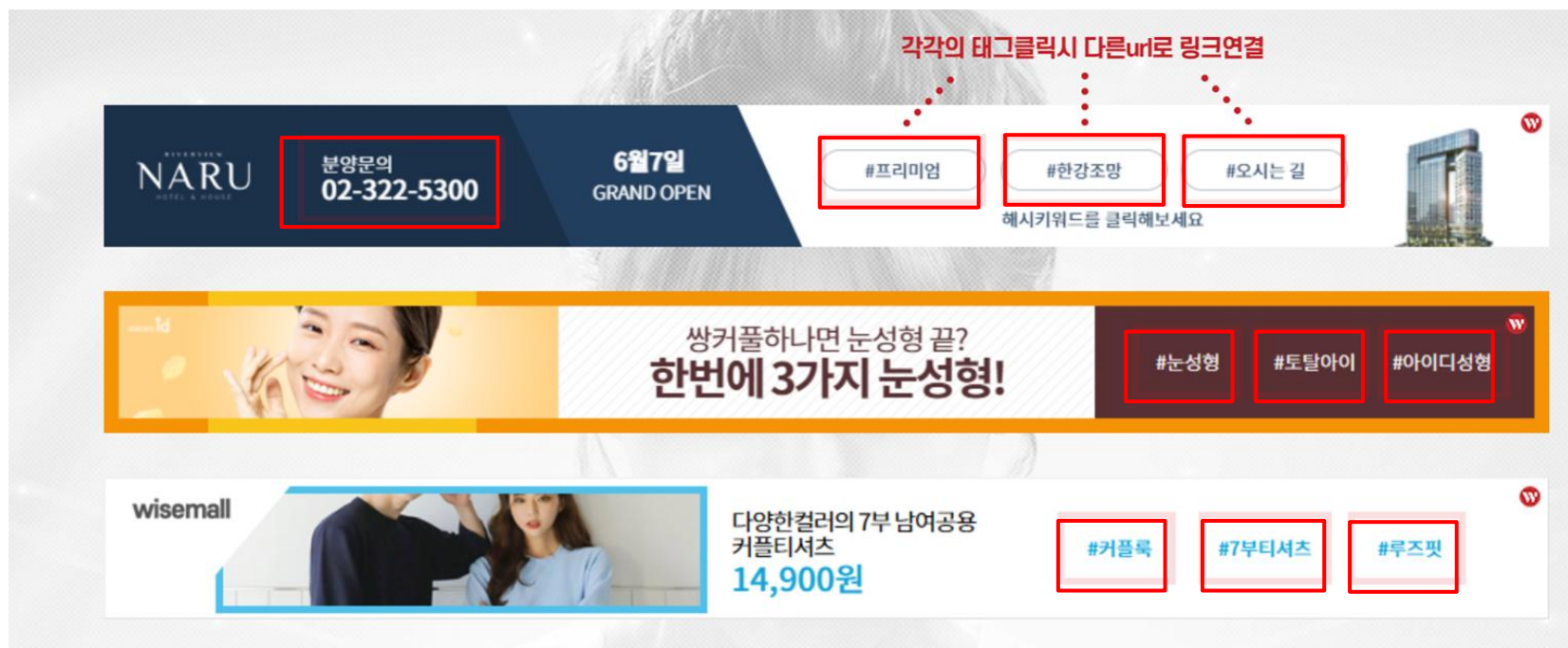
애드와이저는 최대 3개까지 배너 속에 개별 링크를 적용해서 보다 다양한 전략적 활용이 가능합니다.

제품링크, 지도링크, 인기상품링크 등
다양한 멀티 링크 동시 적용 가능

1번의 노출 1번의 클릭!! 무엇으로 연결해야 될지 모르신다면! 배너마다 다 넣으세요!!

세팅할 URL을 전달주시면 됩니다.(진행중 수정도 가능)

1개의 URL이 아닌, 진행 특성에 맞춰어 여러 URL을 넣어서 보다 효율적인 전략 구성을 해보세요.
모바일에선 (다이얼)전화번호, 상담링크, 채팅링크 등으로 변경도 가능합니다.



클릭시 웹사이트

지역 & 시간/요일 타겟팅

: 광고 진행시 바로 적용 가능

리타겟팅 & 쇼핑 리타겟팅

: 스크립트 설치 필요



지역 타겟팅

X

시, 군, 구 까지 섬세하게
노출 가능한 지역타겟팅

선택한 광고 송출할 지역을 선택하실 수 있습니다.

☐ 전체

☐ 서울특별시

☐ 종로구	☐ 중구	☐ 용산구	☐ 성동구	☐ 강진구	☐ 동대문구
☐ 중랑구	☐ 성북구	☐ 강북구	☐ 도봉구	☐ 노원구	☐ 은평구
☐ 서대문구	☐ 마포구	☐ 양천구	☐ 강서구	☐ 구로구	☐ 금천구
☐ 영등포구	☐ 동작구	☐ 관악구	☐ 서초구	☐ 강남구	☐ 강동구

☐ 부산광역시

☐ 중구	☐ 서구	☐ 동구	☐ 영도구	☐ 부산진구
☐ 남구	☐ 북구	☐ 해운대구	☐ 사하구	☐ 금정구
☐ 연제구	☐ 수영구	☐ 사상구	☐ 기장군	



시간/요일 타겟팅

원하는 시간과 요일에 노출 가능한 타겟팅
공휴일(법정공휴일) 노출 **ON/OFF** 가능
시간대 별로 균등 소진 또는 무작위 노출 가능

※ 노출 효율을 위해 타겟팅 캠페인별 10,000원 이하는 진행 불가합니다.

※ 해당 캠페인만 진행시에는 업종과 인벤 상황에 따라 20~30%할증될 수 있습니다.
사전 문의주세요.

리타겟팅

배너 클릭 한 유저, 페이지 방문자를 다시 유입 시키기 위한 타겟팅

(페이지 재 방문율 UP!)

※ 사이트내 월 방문자(UV) 500회 미만시에는 진행이 불가합니다.



(쇼핑) 상품 리타겟팅

유저가 본 상품을 한 번 더 노출 시키는 타겟팅



(쇼핑) 구매 성향 타겟팅

구매한 상품과 비슷한 분류의 인기 상품을 재노출 (재구매 확률 UP)



(쇼핑) 장바구니 리타겟팅

유저가 장바구니에 담은 상품을 한 번 더 노출하여 재구매를
높일 수 있는 리타겟팅

URL +기사 매칭 타겟팅



경쟁사 URL 타겟팅

- 설정 한 경쟁사 홈페이지 방문 유저들에게 광고를 노출시키는 타겟팅

- * 경쟁사 타겟팅 진행시, 경쟁사 홈페이지 도메인 사전 전달 필요
- * 1일 UV방문자 10,000명 이상 URL 권장



키워드 (리퍼러) & 관심사 타겟팅



키워드 (리퍼러) 타겟팅

- **DMP를 활용**하여 해당 설정한 키워드에 우선 노출되는 키워드 타겟팅

- * 키워드 리스트 사전 전달 필요



기사매칭 타겟팅

- 제휴된 언론사 내 특정 기사에 광고 노출 시키는 타겟팅
- 내 뉴스 기사에 내 광고 우선 노출시키기!!!
- 특정 긍정 기사에 내 광고 우선 노출시키기!!!

* 애드와이저 제휴 언론사와 일부 기사에
광고라이브 중에만 가능합니다.



관심사 타겟팅

- **DMP를 활용** 유저의 관심사 카테고리에 따라 노출
가능한 타겟팅 (금융, 부동산, 투자, 주식, 교육 등)



DMP로 활용한
키워드 타겟팅과
광고 배너가 만난 광고

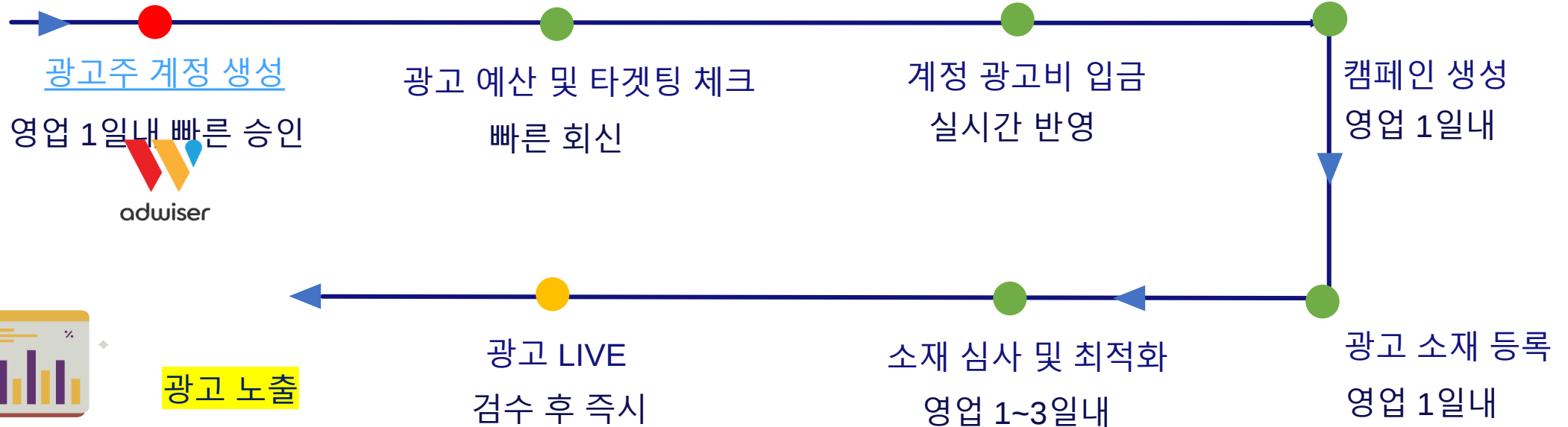


AD Wiser 전문매니저가 도와드립니다.



광고 세팅 어렵지 않습니다.

진행중 어려운 점이 있으시면, 언제든지 AD Wiser 매니저에게 요청하세요.
광고 KPI에 맞춰서 효율적인 광고 세팅을 도와드립니다.



※ 타겟팅 진행 시, 스크립트 설치 여부 및 추가 승인 절차에 일정 시일이 추가 소요될 수 있습니다.





AD Wiser의 광고비용은 입찰방식이 아닌 고정 CPC 과금방식입니다.

이를 통해 다양한 타겟팅을 예산에 맞추어 저렴한 비용으로 활용하실 수 있습니다.

(단, 애드와이저는 광고 효율을 위해 중복 업종 및 중복 타케팅시에는 가입과 진행이 제한될 수 있습니다.)

기본 표준 요금 / VAT 별도 금액

구분	타겟팅 종류	일반 업종		분양, 금융 업종	
		PC	Mobile	PC	Mobile
브랜드DA	리타겟팅, 관심사타겟팅, URL타겟팅, 시간타겟팅	250~	150~	400~	300~
지역타겟팅 DA	지역 타겟팅	300~	200~	400~	300~

※ 리타겟팅 진행 시, 페이지 내 스크립트 삽입이 필요합니다.

※ 사이트내 월 방문자(UV) 1,000회시에는 리타겟팅 캠페인만 운영하는 독자 진행이 불가합니다.

※ 동일 업종 경쟁 상황 또는 일부, 특수 업종에 따라 단가는 변동될 수 있습니다.

※ 온라인 표준 광고 심의를 준수하며, 가이드에 적합하지 않은 미심의 소재는 광고 진행이 제한 될 수 있습니다.

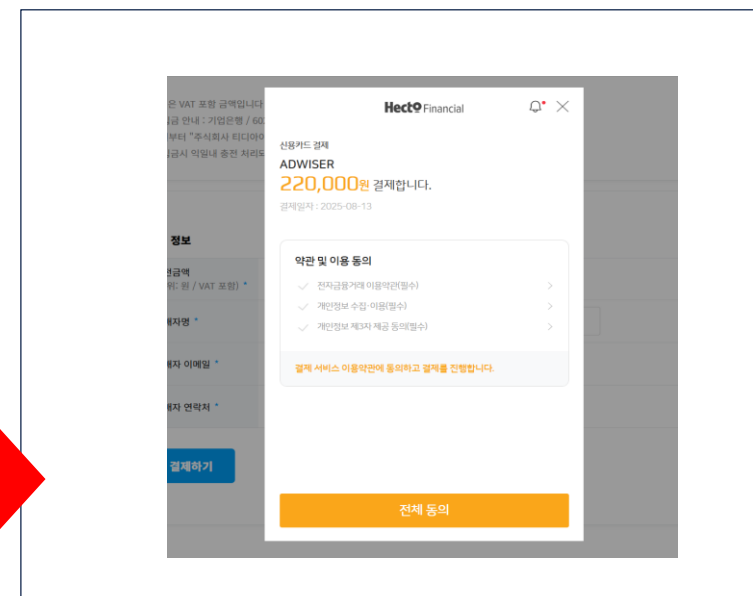
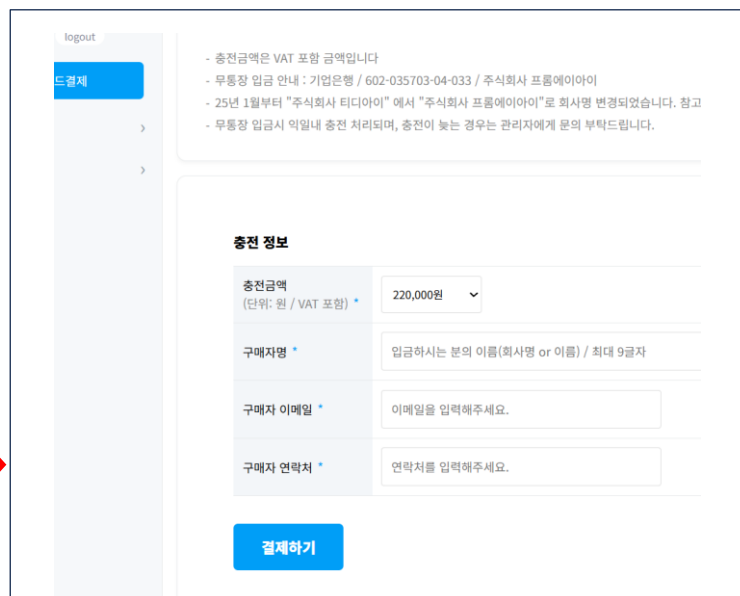
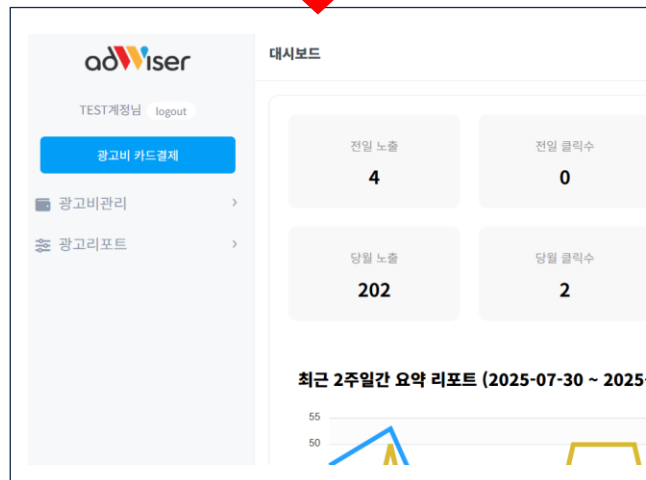
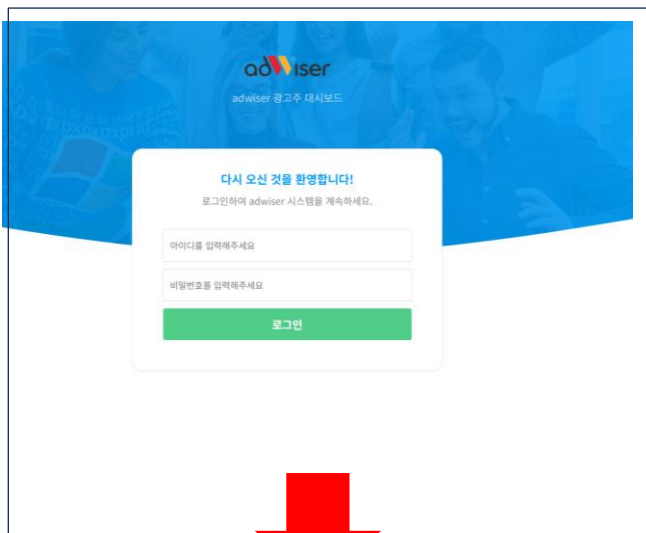


AD Wiser는 승인 및 발급된 광고주 계정을 통해,
자유롭게 카드결제 및 온라인 입금, 광고 리포트 확인이 가능합니다.

애드와이저는 최소 충전금 제한은 없습니다.
광고 진행전 결제 및 충전이 되어 있어야 광고 운영이 가능합니다.

담당자를 통해, 발급된 계정으로 접속

좌측 상단에 “광고비 결제” 버튼을 통해
자유롭게 금액 결제 가능합니다.



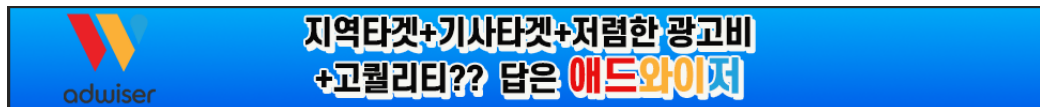
일반형 배너 : 970x90 / 640x100 / 640x200
160x600 / 336x280 *5개의 기본 사이즈로 운영됩니다.

파일 형식 : PNG, JPG, GIF / 용량 250K 이하

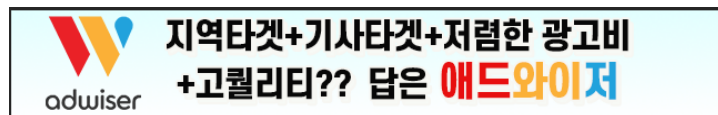
와이드형 배너 : 970x96 / 640x100 / 640x200
*3개의 사이즈로 운영됩니다.

파일 형식 : PNG (여백 투명 처리 필요) / 용량 250K 이하

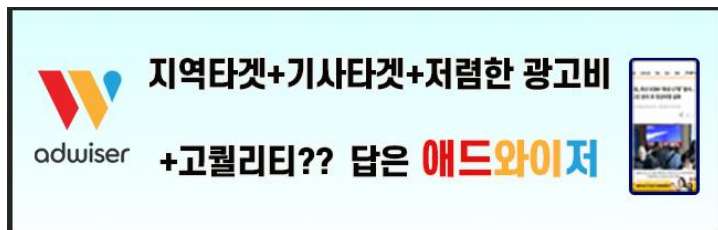
970 x 90



640 x 100



640 x 200



336 x 280 (=300x250)



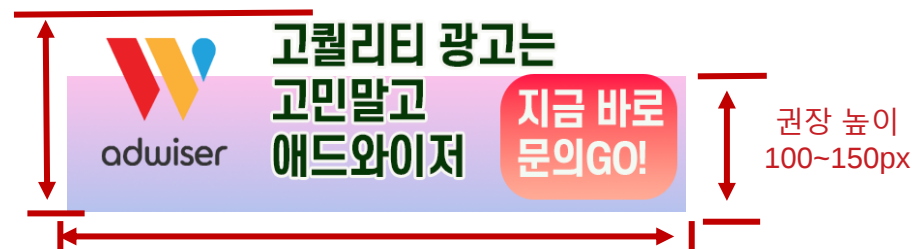
160 x 600



640 x 100



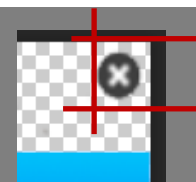
640 x 150



970 x 96



※주의사항



20 X 20px

모든 이미지 광고 제작시 상단 우측은 X버튼이 적용되어 이미지를 가릴 수 있으니, 우측 상단 20x20 부분은 광고 텍스트나 이미지가 겹치지 않도록 제작 부탁드립니다.



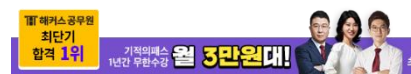
캠페인명	노란우산
타겟팅	리타겟팅, 지역/매체 타겟팅
결과	CTR 0.37% 이상



캠페인명	홍익대학교
타겟팅	리타겟팅, 매체/관심사 타겟팅
결과	CTR 0.5% 이상



캠페인명	진흥원격평생교육원
타겟팅	리타겟팅, 기사매칭/매체타겟팅
결과	CTR 0.5% 이상



캠페인명	해커스
타겟팅	리타겟팅, 매체 타겟팅
결과	CTR 0.5% 이상



캠페인명	야나두
타겟팅	지역 / 매체타겟팅
결과	CTR 0.5% 이상



캠페인명	한양사이버대학교
타겟팅	리타겟팅, 매체타겟팅
결과	CTR 0.7% 이상



캠페인명	에듀윌
타겟팅	리타겟팅, 관심사
결과	CTR 0.3% 이상



캠페인명	강남대성학원
타겟팅	리타겟팅, 관심사
결과	CTR 0.35% 이상



캠페인명	미래탐구
타겟팅	리타겟팅, 매체타겟팅
결과	CTR 0.36% 이상



캠페인명	한국인공지능인재
타겟팅	리타겟팅, 관심사
결과	CTR 0.3% 이상



캠페인명	종로학원
타겟팅	리타겟팅, 관심사타겟팅
결과	CTR 0.5% 이상



캠페인명	국제사이버대학교
타겟팅	매체 / 관심사타겟팅
결과	CTR 0.6% 이상



캠페인명	미래내일일경험인턴
타겟팅	지역 / 관심사타겟팅
결과	CTR 0.4% 이상

광고 진행 사례

교육 | 기업 | 부동산 | 병원,의원 | 쇼핑 | 창업 | 기타 카테고리



힐스테이트

캠페인명	힐스테이트
타겟팅	리타겟팅, 지역/매체 타겟팅
결과	CTR 0.8% 이상

해링턴 플레이스 테크노폴리스

캠페인명	해링턴 플레이스
타겟팅	리타겟팅, 매체 타겟팅
결과	CTR 0.5% 이상

캠페인명	현대 테라타워
타겟팅	리타겟팅, 매체/ 지역타겟팅 (시/군/구)
결과	CTR 0.3% 이상



캠페인명	용인 센트레빌
타겟팅	리타겟팅, 기사매칭, 지역타겟팅
결과	CTR 0.4% 이상



캠페인명	대명리조트
타겟팅	리타겟팅, 매체타겟팅
결과	CTR 0.35% 이상

르나 갤러리 **동탄 호수공원**

캠페인명	루나갤러리
타겟팅	매체, 지역 관심타겟팅,
결과	CTR 0.5% 이상

캠페인명	SNU청안과의원
타겟팅	리타겟팅, 지역/ 매체타겟팅
결과	CTR 0.6% 이상

캠페인명	땡큐서울이비인후과
타겟팅	지역 / 매체 타겟팅
결과	CTR 0.2% 이상

수익에 반대하는

캠페인명	아이디병원
타겟팅	리타겟팅, 매체타겟팅
결과	CTR 0.53% 이상



프팅으로

b 바른생활치과병원

대구광역시 중구 회현동 2가 200721-충-10462호

캠페인명	비온성형외과
타겟팅	지역 / 매체타겟팅
결과	CTR 0.2% 이상

추나요법은 **청구경희**
대한한의사협회 의료광고심의위원회 제220707-호 03653 의 X7 **한의원**

캠페인명	청구경희한의원
타겟팅	지역/ 매체 타겟팅
결과	CTR 0.2% 이상

캠페인명	미나그램
타겟팅	시간/요일, 리타겟팅, 매체타겟팅
결과	ROAS 600% 이상

캠페인명	마마जू
타겟팅	리타겟팅, 매체타겟팅
결과	ROAS 1500% 이상



캠페인명	가든오브라이프
타겟팅	시간/요일, 리타겟팅
결과	CTR 0.3% 이상



캠페인명	술가
타겟팅	시간/요일, 리타겟팅, 매체타겟팅
결과	CTR 0.9% 이상



캠페인명	에버조이
타겟팅	리타겟팅, 매체타겟팅
결과	CTR 0.7% 이상



캠페인명	비타민인터넷
타겟팅	시간/요일타겟팅, 리타겟팅, 지역/매체타겟팅
결과	CTR 0.25% 이상



캠페인명	SK BTV
타겟팅	리퍼러타겟팅, 지역/매체타겟팅
결과	CTR 0.45% 이상



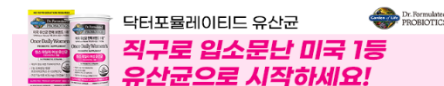
캠페인명	현대HCN
타겟팅	요일/시간, 리타겟팅, 지역/리퍼러타겟팅
결과	CTR 0.3% 이상



캠페인명	알라딘 뮤지컬
타겟팅	시간/요일, 기사매칭, 매체타겟팅
결과	CTR 0.4% 이상



캠페인명	TS트릴리온
타겟팅	리타겟팅, 기사매칭타겟팅, 매체타겟팅
결과	CTR 0.7% 이상



캠페인명	마이카인드
타겟팅	리타겟팅, 매체타겟팅
결과	ROAS 500% 이상



캠페인명	그램그램
타겟팅	시간/요일타겟팅, 리타겟팅, 관심사
결과	CTR 0.5% 이상



캠페인명	셀독 24
타겟팅	시간/요일, 리타겟팅, 리퍼러/매체타겟팅
결과	CTR 0.3% 이상



캠페인명	센트럴팜
타겟팅	리타겟팅, 매체타겟팅
결과	ROAS 500% 이상



캠페인명	루시카토
타겟팅	시간/요일, 리타겟팅, 지역/매체 타겟팅
결과	CTR 0.3% 이상



감사합니다.

문의 : ags21com@newscode.kr