

stax.

: ADTECH 기반 종합 디지털 광고 에이전시

DIGITAL
ADVERTISEMENT
AGENCY



INDEX



회사 소개

- 개요
- 연혁
- 인증 및 특허
- 제휴매체사 및 파트너사



비즈니스 영역

- 개발 및 제작
- AD Tech
- 디지털 마케팅
- CPA
- 오프라인 마케팅



디지털 마케팅

- Search AD
- Display AD
- SNS AD
- 바이럴/체험단



CPA 마케팅

- CPA란
- CPA마케팅 프로세스



와이즈몹

- 와이즈몹 개요
- 와이즈몹 특징
- 집행사례



회사소개



The logo for 'stax.' is displayed in a large, bold, red font. The letters are lowercase, and the period is included. The logo is centered within a light gray grid background that is part of a larger rounded rectangular frame.

디지털 디바이스 사용자의 기호와 관심을 빅데이터로 분석하고 국내 최적의 DMP (Data Management Platform) 시스템을 구축하여 사용자에게 최적화된 맞춤형 마케팅과 광고 콘텐츠를 추천하여 전달하는 광고플랫폼 서비스를 제공하는 애드테크 기업이면서 현재, 통합 솔루션을 제공하는 디지털 종합 광고 대행사로 거듭나고 있습니다.

- 대표이사 : 김성우
- 임직원수 : 20명
- 주소 : 서울특별시 구로구 디지털로 288 대륭포스트타워 1차 2005호
- 사업영역 : 소프트웨어개발 및 인터넷 정보제공, 종합광고대행 및 광고플랫폼 와이즈몹 서비스 개발/운영
- 홈페이지 : <http://www.stax.kr> · <http://www.wisemob.co.kr>

2021-현재

- 와이즈몹 런칭
- 디지털 광고 대행사로 비즈니스 확대
- 서명(썬스택스 마케팅그룹)으로 변경
- 사무실 구로 디지털단지로 이전
- 벤처기업(벤처 기업협회) 재확인

2019 - 2020

- 이노비즈(중소벤처기업부)재연장
- 특허 10-2019-0045118 외 3건 등록
- 기술평가 우수 기업 인증(NICE평가정보)
- K-Data 데이터바우처 지원사업 수요기업 선정
- 광고플랫폼 '스크린샷' 서비스 런칭
- CPA 광고 플랫폼 개발 및 구축
- 빅데이터 분석 전문기업 타디아이디스 MOU 체결

2017 - 2018

- 포핀 코리아(바이두)와 업무 제휴 체결 (AD-Exchange)
- '스크린뷰' 유저 관심사 타겟팅 기술 개발 및 연동
- 애드플랫폼 '스크린샷' Beta 서비스 오픈
- '스크린뷰' 리퍼러 타겟팅 및 디바이스 타겟팅 개발 및 연동
- 데이블(Dable)과 업무 제휴 체결 (AD-Exchange)

2011 - 2012

- (주) 네오인터랙티브 법인 설립
- 벤처기업(기술보증기금)인증
- 모바일 광고 플랫폼 '나인스애드' 런칭
- 키워드 매칭 광고플랫폼 '매치링크' 런칭
- 11번가 온라인 광고 대행 계약
- 이베이코리아(옥션) 온라인 광고 대행 계약

2013 - 2014

- 크라테오 코리아 업무 제휴 체결(AD-Exchange)
- 다음(Daum)과 업무 제휴(Adam 광고 플랫폼)
- 다음카카오 (Daum Kakao)검색 신디케이션 계약 체결
- 기술혁신중소기업(Innobiz) 선정
- 온라인 네트워크 광고 플랫폼 '네오랩' 서비스 런칭
- 기업부설연구소 설립 (한국산업기술진흥협회)

2015 - 2016

- 국내 5대 미디어렐사 스크린뷰 광고 대행 계약 체결
- 애드오피(구글)와 업무 제휴(AD-Exchange)
- 경영혁신 기업(메인비즈) 신청
- 애드플랫폼 '스크린뷰' 서비스 런칭
- 마이다스아이티(국내분양마케팅1위업체)와 업무 제휴
- '스크린뷰' IP 기반의 지역 타겟팅 기술 개발 및 연동



우수기업인증

2011년 창업 이래 10년 간의 온라인 & 모바일 광고 사업을 통해 구축한 비즈니스 네트워크로 벤처기업인증, 기술혁신형 중소기업 선정, 기업부설연구소 설립, 기술평가 우수기업으로 선정되었습니다.

광고시스템 특허등록

사용자 이용패턴의 빅데이터 분석을 기반으로 하는 멀티링크 자동완성 광고 서비스 시스템 및 그 광고방법으로 2019년 총 4건의 특허 출원을 하여, 2020년 특허 등록 및 특허 결정 완료했습니다.



: 2,000여 개의 클라이언트가 스타크스와 인연을 맺어왔고 국내 200여 개의 미디어렐사와 광고대행사가 스타크스와 파트너십을 맺어 왔습니다.

고객사

파트너사

: 국내 주요 언론사, 커뮤니티 등 800여개의 다양한 매체와 지속적인 신규매체와의 제휴는 물론, 구글 광고를 통해 국내 최대 네트워크 Media Full을 확보하고 있습니다.

매체사





비즈니스 영역





ADTECH



와이즈몴

광고주 업종 및 캠페인 전략에 최적화된 타게팅과 다양한 기능을 통한 브랜딩으로 광고노출 효과 극대화



오프라인 마케팅



언론홍보

광고가 아닌 정보로 인식하여 기업의 브랜드 이미지와 신뢰도 상승 효과

오프라인광고

광고제작 및 지상파 TV, 케이블 방송, 신문, 잡지와 옥외 광고 등 효율적인 미디어믹스 제공



디지털 마케팅



SearchAD

검색결과 상단에 광고주 관련 제품이나 사이트가 노출되도록 관리

DisplayAD

맞춤 전략 설정을 통해 효과적으로 타게팅된 소비자에게 전달하여 광고 효과 극대화

SNSAD

소셜 네트워크 서비스를 이용하여 유저에 맞춤광고를 통해 KPI 달성

바이럴/체험단

다양한 리뷰를 통해 신뢰성 및 브랜드 이미지의 긍정적인 이미지 고취



뉴비즈니스



CPA

오디언스, 키워드 및 관심사 타게팅을 기본으로 매체 필터링을 추가하여 친성 DB 확보



웹&개발/영상및디자인



웹&앱

내부에서 웹사이트 및 앱 제작 가능 자체 플랫폼 및 랜딩페이지 제작 가능

배너및영상제작

모든 디자인의 기획 부터 촬영,편집,제작까지 가능

자체 개발 솔루션

DB관리 솔루션부터 CRM 관리 솔루션까지 제작가능

UI/UX디자인

콘텐츠뿐만 아니라 웹 및 앱 UI / UX 기획부터 디자인까지

: 스택스마케팅그룹만의 축적된 데이터를 바탕으로 자체 광고플랫폼 시스템을 구축하여 AD Tech 전문 기업에서 온&오프 라인 광고를 통해 IMC 마케팅 제공.
 광고주 브랜드 및 제품에 가장 적합한 채널을 선정하여 끊임없이 고객과 브랜드를 연결하여 집행되는 여러 광고채널을 하나로 통합하여 강력한 시너지 효과 제공

바이럴 마케팅

- 언론홍보
- 오프라인광고
- 블로그/카페
- 체험단및인플루언서

영상광고

- 유튜브
- 인스타그램
- 페이스북

디스플레이광고

- GDN
- DV360
- 카카오톡모먼트
- 네이버GFA
- 와이즈몹
- 아크로스

검색광고

- 네이버검색광고
- 구글검색광고
- 카카오검색광고

SNS광고및관리

- 페이스북
- 인스타그램
- 브랜드블로그
- 브랜드 채널





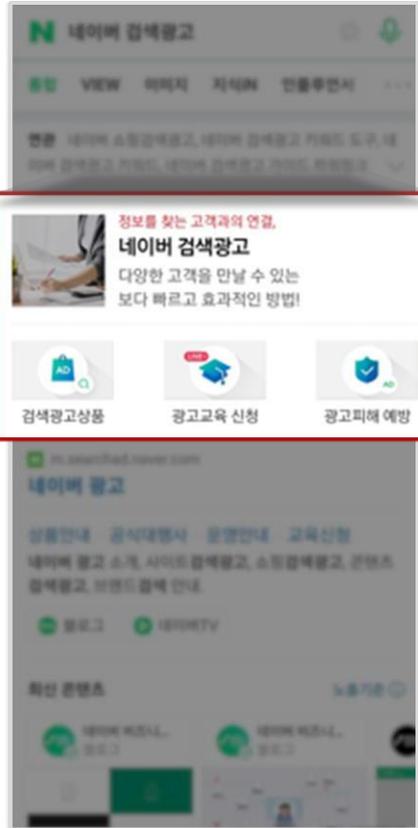
디지털 마케팅







: # 파워링크광고 # 브랜드검색광고 # 콘텐츠검색광고 # 쇼핑검색광고



<브랜드검색광고>



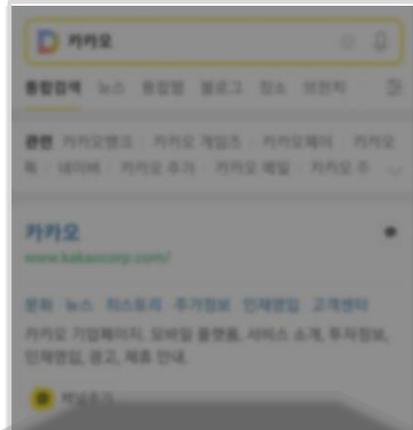
<검색광고>



<콘텐츠검색광고>



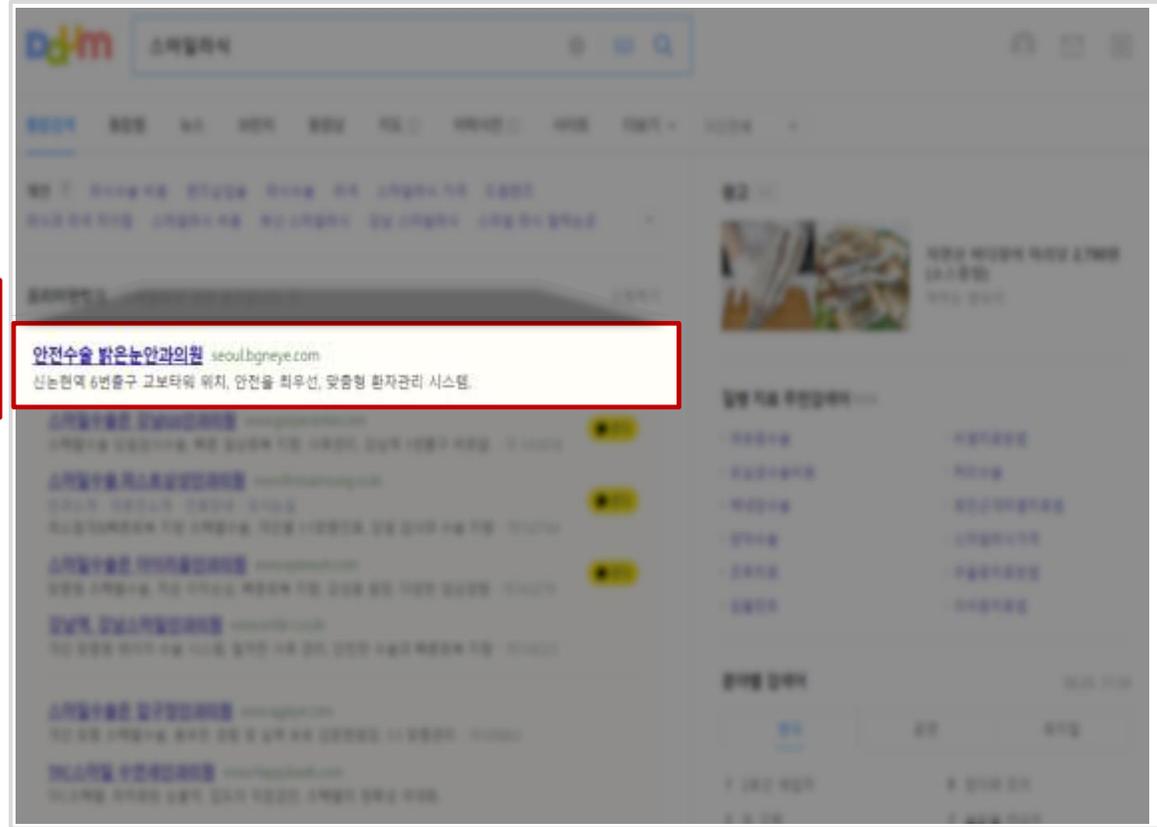
: # 브랜드검색광고 # 검색광고 # 스폰서박스광고



<브랜드검색광고>

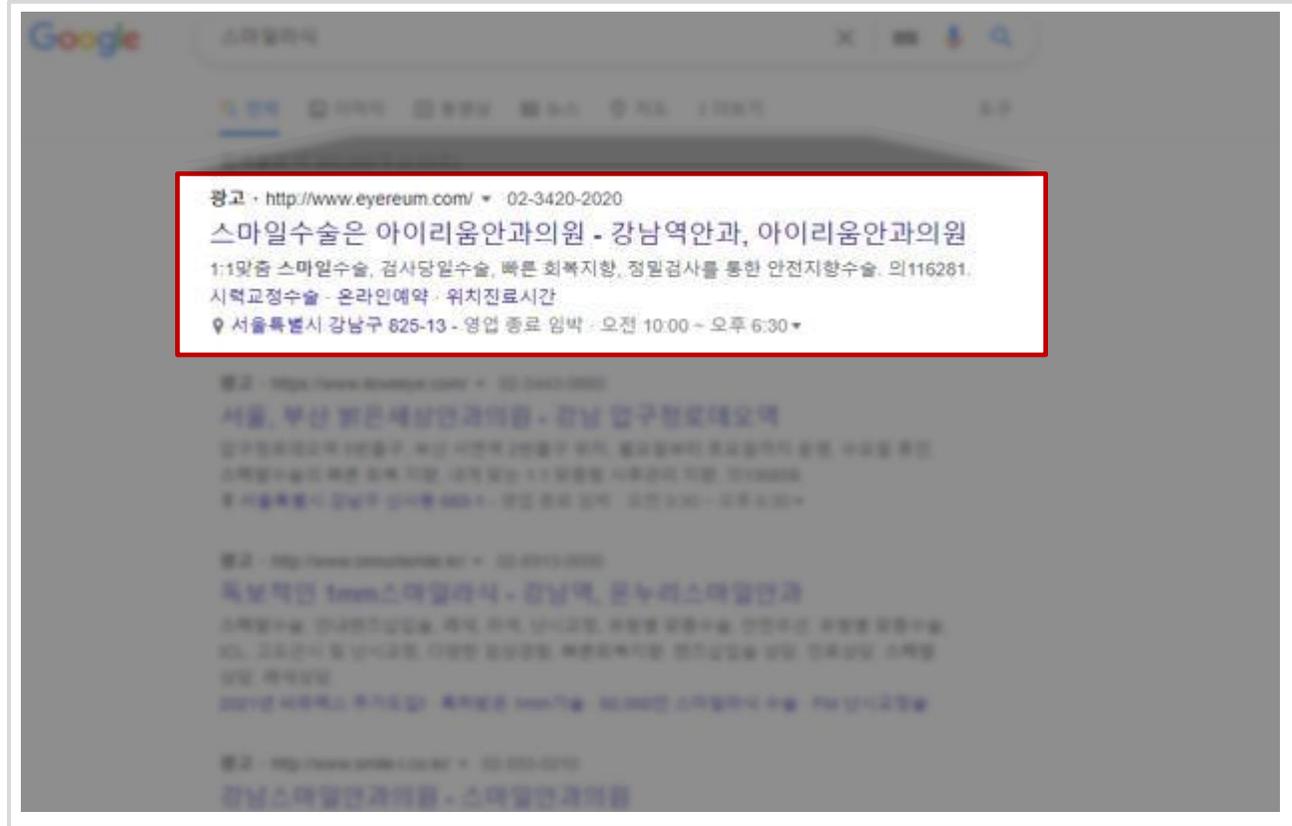


<검색광고>





: # 구글검색광고 # 구글쇼핑검색광고



<구글검색광고>

차별화된 검색광고 세팅

PC와 MO 캠페인을 따로 설정하여 보다 정확한 입찰비딩과 기기별 상세한 분석이 가능하도록 세팅하며, 클라이언트도 보기 편한 광고시스템 구축

검색광고 필수, 부정클릭 방지

경쟁사나 악성 사용자들의 불필요한 클릭을 실시간 모니터링으로 방지하며, PC뿐만 아니라 모바일의 부정클릭도 방지

앞서가는 로그분석

구글 및 애플의 개인정보수집차단 및 보호 강화로 인한 쿠키 정보수집이 어려워질 것을 대비하여 GA 유니버셜 뿐만 아니라 GA4 까지 지원가능

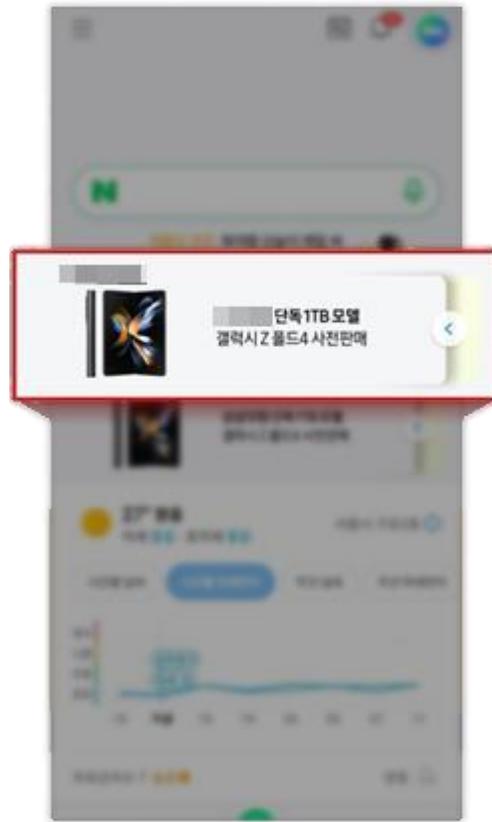
자동입찰뿐만 아니라

입찰비딩은 사람과 사람이 진행하기 때문에 자동입찰은 한계가 존재하는데, 자동입찰도 활용하지만 수동입찰로 대표키워드 관리를 통해 보다 정확한 입찰 관리

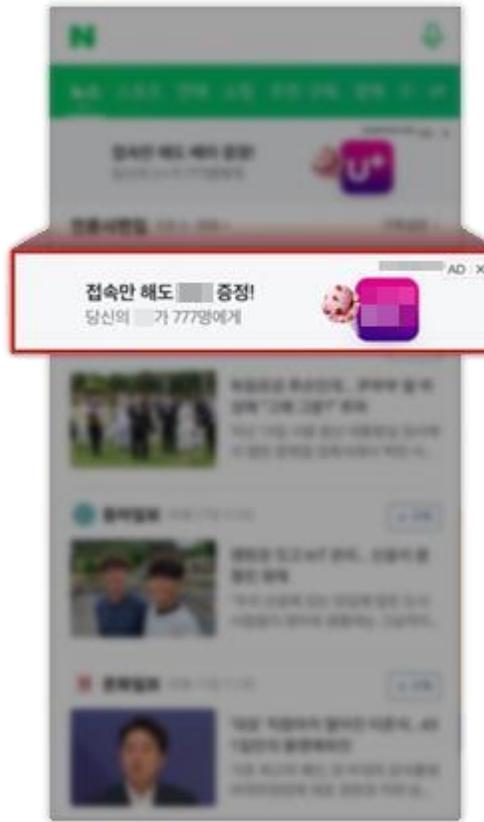




: # 보장형디스플레이광고 # 성과형디스플레이광고



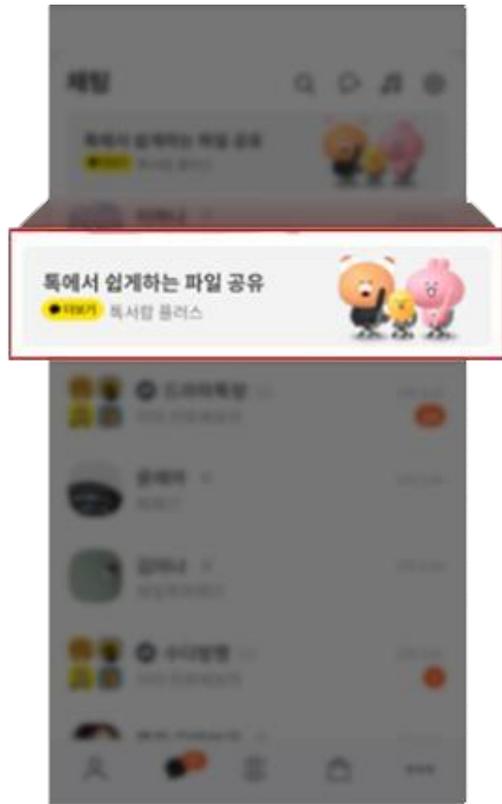
<보장형 디스플레이 광고>



<성과형 디스플레이 광고>



: # 카카오비즈보드 # 디스플레이광고 # 스폰서드광고



<카카오비즈보드>

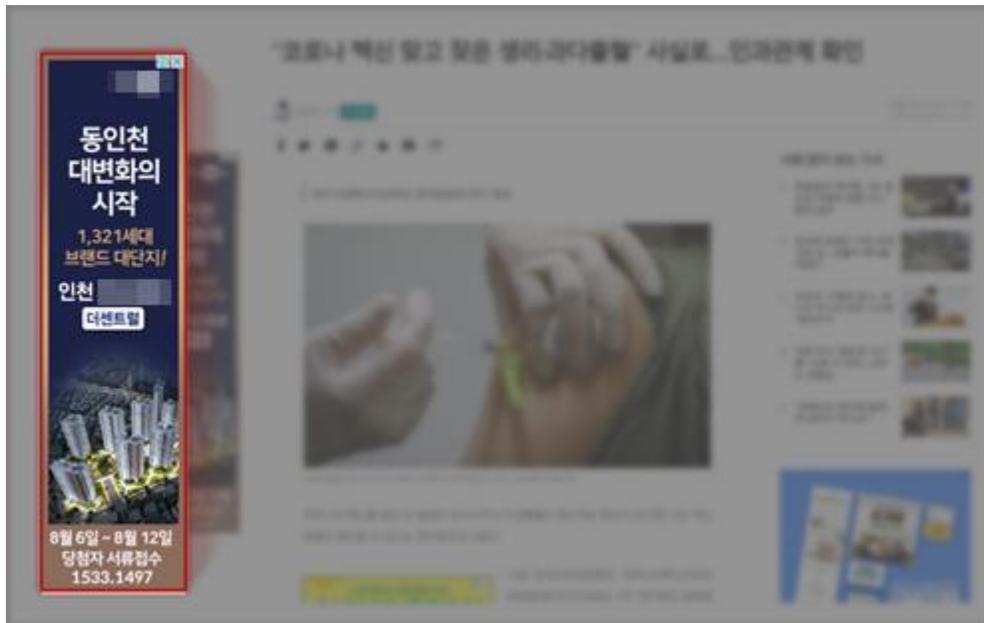


<스폰서드광고>

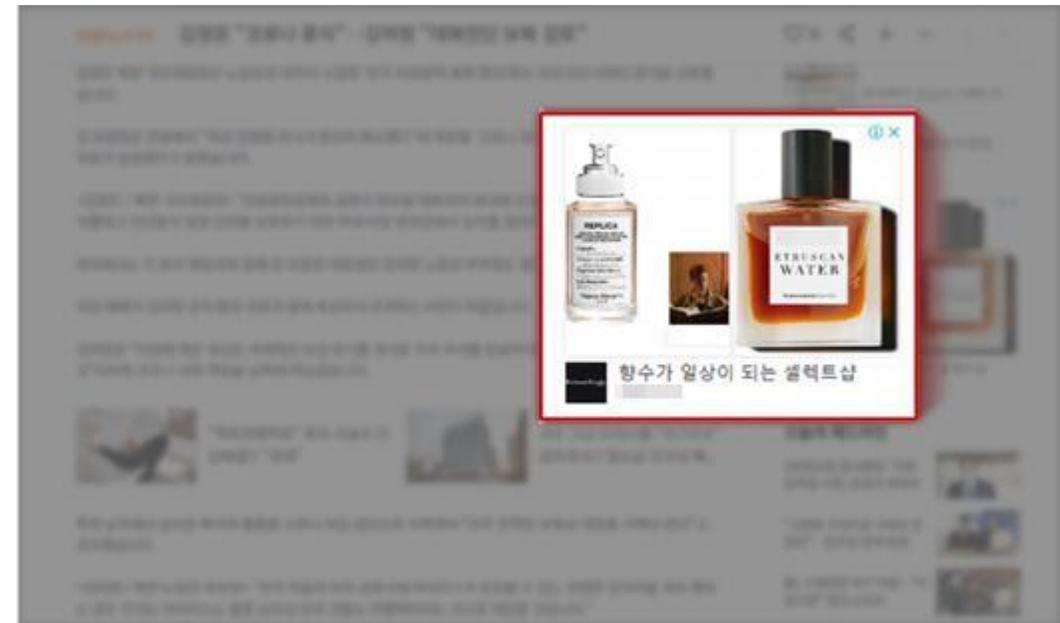


<디스플레이광고>

 : # GDN(Google Display Network) 이미지광고 # GDN(Google Display Network) 반응형광고



<GDN 이미지광고>



<GDN 반응형광고>



▪ 와이즈몹 운영기반

다년 간의 쌓인 빅데이터와 매체 운영 노하우로
클라이언트 마다 집중 분석하여 보다 상세하고
정확한 배너 광고가 될 수 있도록 심층적인 분석 가능

▪ 와이즈몹 운영기반2

다년 간의 쌓인 빅데이터와 매체 운영 노하우로
클라이언트가 원하는 타케팅 혹은 잠재고객 추천 타케팅을
통해 보다 세분화된 광고 타케팅 가능

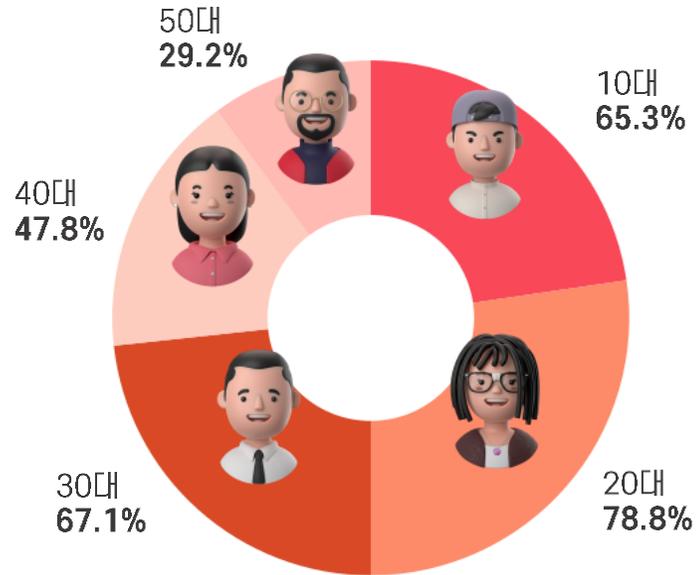
▪ 홈페이지 및 랜딩페이지 제작

홈페이지 및 랜딩페이지도 당사에서 제작 가능하며,
클라이언트와 고객의 needs를 파악하여 제작함으로써
소재 뿐만 아니라 유입된 사용자들까지 고려하는
디스플레이 광고를 주도적으로 이끌어 감

▪ 소재제작

스택스마케팅그룹에 디스플레이 광고를 의뢰 하시는 분들은
이미지와 동영상에 대한 기획과 제작에 대한 걱정을
1도 하실 필요가 없이 당사에서 기획 및 제작까지 가능

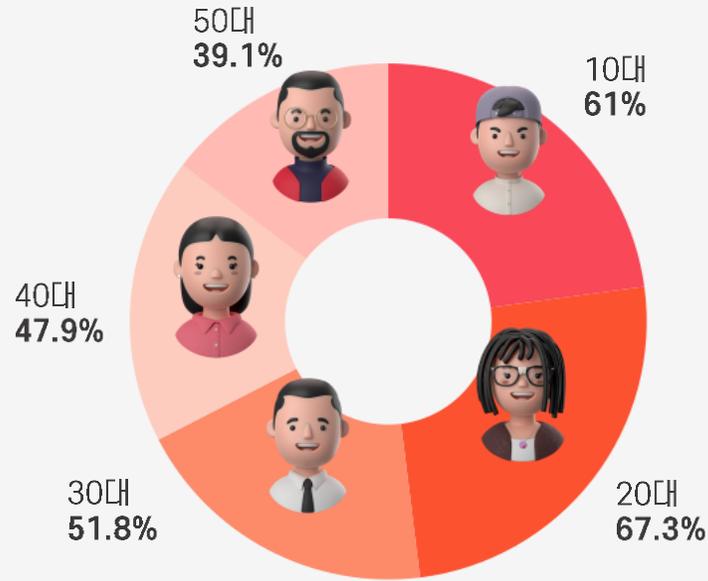
연령별 이용하는 인스타그램 이용 비율



10대 20대 30대 40대 50대

- 한국미디어패널조사, 정보통신정책연구원
- 2021년, 약9,000명 대상
- ※ 타매체와복수선택가능

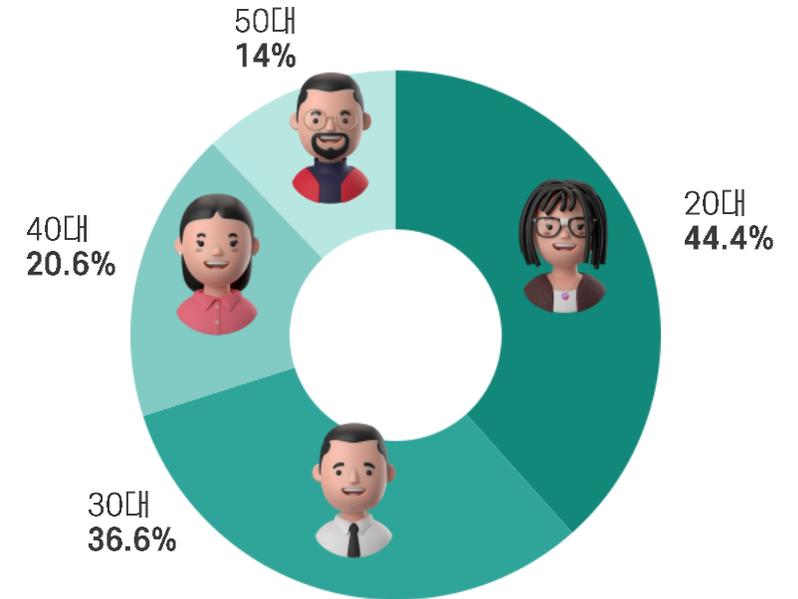
연령별 이용하는 페이스북 이용 비율



10대 20대 30대 40대 50대

- 한국미디어패널조사, 정보통신정책연구원
- 2021년, 약9,000명 대상
- ※ 타매체와복수선택가능

연령별 정보획득 목적 SNS 이용 비율



20대 30대 40대 50대

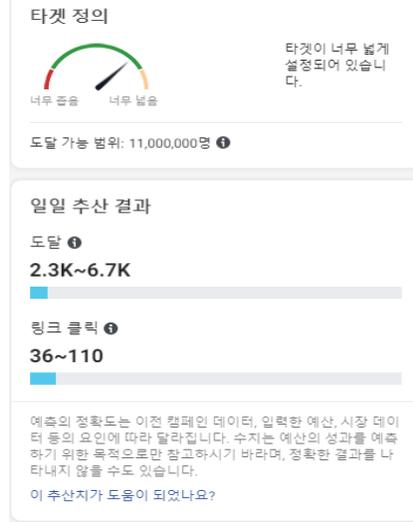
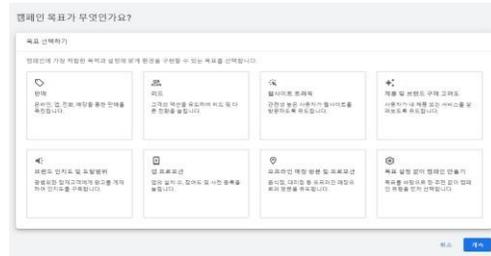
- 한국미디어패널조사, 정보통신정책연구원
- 2021년, 19세 이상, 약8,000명 대상



: # 광고 예시(고객사) # 세부타게팅 # 광고인사이드



<광고예시(고객사)>



<세부타게팅>

기여 설정	결과	도달수	노출	권역당 비용	지출 금액
7일간의 클릭...	100%	100%	100%	100%	100%
7일간의 클릭...	100%	100%	100%	100%	100%
7일간의 클릭...	100%	100%	100%	100%	100%
7일간의 클릭...	100%	100%	100%	100%	100%
7일간의 클릭...	100%	100%	100%	100%	100%
7일간의 클릭...	100%	100%	100%	100%	100%
7일간의 클릭...	100%	100%	100%	100%	100%

<광고인사이드>





- **웹 to the 앱 to the 개발**

광고효과를 극대화 할 수 있는 랜딩페이지
기업의 통합 웹사이트 그리고 앱 및 플랫폼 개발 가능
100% 내부 진행으로 시간과 비용을 절감하고 리스크를 최소화 합니다.

- **크리에이티브한 배너부터 영상까지**

소비자의 흥미와 관심을 유도하는 다양한 배너
트렌드에 맞는 쇼츠 영상과 바이럴 영상 제작 가능
기획부터 촬영 및 편집까지 소비자니즈에 집중하여 제작합니다.

- **디자인은 콘텐츠만? NO. UI/UX 디자인도 가능**

웹 및 앱 UI/UX 디자인 제작 가능
기획부터 디자인까지 100% 내부 제작되는 UI/UX는
소비자가 사용하기 쉽고 트렌드에 맞게 디자인합니다.

- **효율적인 DB 마케팅을 위한 솔루션 제공**

광고로 유입된 DB를 관리하는 DB관리 솔루션
플랫폼 CRM 관리 솔루션까지 광고주의 소중한 데이터를
자체 개발 솔루션으로 통합관리하여 광고 효율화에 집중합니다.





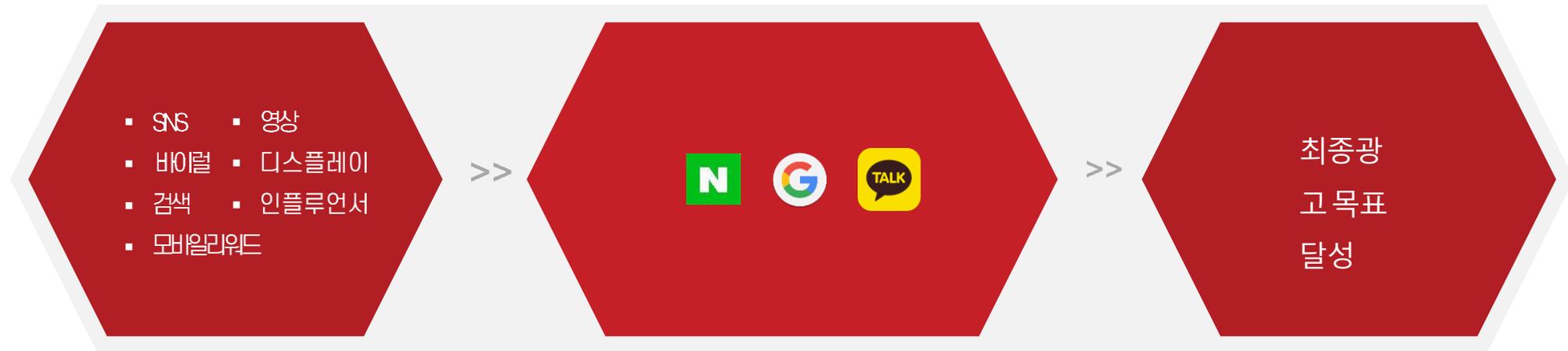
CPA 마케팅



- CPA(Cost Per Action)란 온라인(Online) 또는 모바일 환경에서 시행되는 직접반응 광고모델 유형의 하나로, 목표타겟(Target)이 광고주가 원하는 행동을 취할 때마다 광고비를 지급하는 방식의 광고 상품입니다.
- 광고주는 상담신청, 회원가입, 프로그램 또는 앱 설치 등 광고에 노출되는 이용자의 특정 행동을 정하고 해당 목표를 달성하였을 때 광고비를 지급함으로써 리스크를 줄일 수 있습니다.



- 리스크가 있는 매체 필터링
- 고효율 매체 확대 및 저효율 매체 축소 등 미디어 믹스
- 최적화 채널 및 매체 검증 후 캠페인별 최저 CPA 단가로 최종 광고 목표 달성





배너 클릭 후 랜딩 페이지에 접속한 고객이 직접 신청 접수 후 상담신청 고객에게 한 번 더 내용을 인지 하도록 "상담 접수 완료" 팝업 배너 노출과 더불어 고객의 카카오톡으로 알림톡 즉시발송 등을 통해 진성 DB 확보.

- 수집된 DB는 곧바로 CPA 관리자 사이트에 연동 되어 노출
- 관리자 사이트는 광고주 시스템과 연동할 수 있음

접수상세내역 - FM에셋보험

검색기간 - 전체 3일 7일 30일 상태 전체 검색어

적용하기

1. 대기상태일때는 데이터가 *** 모양으로 표기됩니다. 접수상태가 되면 데이터가 정상적으로 나타납니다.
2. DB가 입력된지 15일이 지나면 자동으로 데이터가 삭제처리 됩니다.

검색결과(498 - 대기(30)/ 접수(319)/ 확정(100)/ 취소(49))

엑셀다운로드 30개씩 보기

NO	파트너	이름	휴대폰	나이/생일	지역	내용	등록일	수정일	ip주소	상태	메모
378	google	김익식	OK 197	75	경기도	16시~20시	2022-01-03 11:27:54	2022-01-03 13:38:56		접수	
377	google	김철	OK 789	72	대구광역시	08시~12시	2022-01-03 11:12:54	2022-01-03 13:39:17		접수	
376	google	심규	OK 367	65	경기도	16시~20시	2022-01-03 10:56:49	2022-01-03 13:39:24		접수	
375	google	김수	OK 415	50	울산광역시	12시~16시	2022-01-03 10:52:05	2022-01-03 13:39:31		접수	
374	google	양달	OK 311	73	경상북도	08시~12시	2022-01-03 10:24:33	2022-01-03 13:39:37		접수	
373	google	전경	OK 324	44	충청북도	20시~24시	2022-01-03 10:24:26	2022-01-03 13:39:43		접수	
372	google	박숙	OK 775	63	서울특별시	12시~16시	2022-01-03 10:22:50	2022-01-03 13:39:50		접수	
371	google	김수	OK 546	44	대구광역시	12시~16시	2022-01-03 09:51:24	2022-01-03 13:39:56		접수	
370	google	이록	OK 369	63	충청남도	12시~16시	2022-01-03 09:32:26	2022-01-03 13:40:03		접수	

- DB 인정 및 취소 기준은 스택스마케팅그룹에서 제공하는 관리자사이트에 따름
- 본 취소 기준 포함 추가로 협의해야 할 사항은 양사 협의 후 최종 결정





와이즈몹



WHY? WISEMOB!



섬세한 타겟팅 + 리타겟팅

지역·매체·REFERRER·
사이트 등
초 세분화, 초 개인화 타겟팅!



시선강탈 UNIQUE 배너

고객의 시선을 사로잡는
액션배너 적용!



멀티링크 + 롤링배너

하나의 배너에 최대 9개의
다른 랜딩 페이지 적용 가능!



고도화된 광고관리

수 많은 매체에 적용하는
다양한 광고 소재의 등록,
수정을 한번에!



다양한 커스터마이징 소재

다양한 형태, 비율의
소재를 활용하여 경쟁사 우위의
눈에 띄는 노출 확보!



온사이트 마케팅

내 웹사이트에서
고객의 행동 패턴을 분석하여
전환율과 매출을 UP!



UNIQUE

애니메이션 배너

- ✓ 국내최초 유일한 액션배너
- ✓ 눈에 띄는 애니메이션 효과
- ✓ 화면 전체를 활용한 애니메이션

애니메이션 효과 보기

✓ 게재 예시

국민일보
www.kmb.co.kr

2022-01-11(화)
울산 0.9°C

시사 > 사회

‘옛 한글과 가장 비슷한’ 제주어 보전 작업 활기

입력 : 2022-01-10 15:20 / 수정 : 2022-01-10 15:34

좋아요 0개

저작권 걱정없이 동영상·음원·AE를 이용하세요!
TongRoimages

빵둥이 흡산

난입 고생하다 폐경까지 '최고형산모' 기록 실화

당뇨병 미발 원치마세요
천연인슐린 '이것' 화제

27 43 35

대성학원

2023학년도 N수 정 규 마우스휠 또는 키보드

세요? 차이를 넓어 차원이 다르다

- 와이즈몹만의 **트렌디한 디자인**으로 CTR UP
- 하나의 영역에 **3개의 소재 등록 가능**
- 계속되는 액션으로 **높은 주목도**



XEPENSLON

더 넓은 광고 확장성

✓ 롤링배너 기능

- 한 개의 캠페인에 최대 3개의 배너를 롤링 노출!

✓ 멀티링크 기능

- 한개의 배너에 최대 9개의 다른 랜딩 페이지 적용!
- 각 해당 영역별 도착 URL 설정 기능

✓ 최대 3개 롤링배너 적용

각각의 태그클릭시 다른url로 링크연결

분영문의 02-322-5300 6월7일 GRAND OPEN #프리미엄 #한강조양 #오시는길 #혜시키워드들 클릭해보세요

쌍커플하나면 눈성형 끝? 한번에 3가지 눈성형! #눈성형 #도탈아이 #아이디성형

wisemall 다양한컬러의 7부남여공용 커플티셔츠 14,900원 #커플룩 #7부티셔츠 #루즈핏

- SERVICE | 해시태그 마다 각기 다른 랜딩페이지 적용으로 광고효율 ↑ ↑ ↑

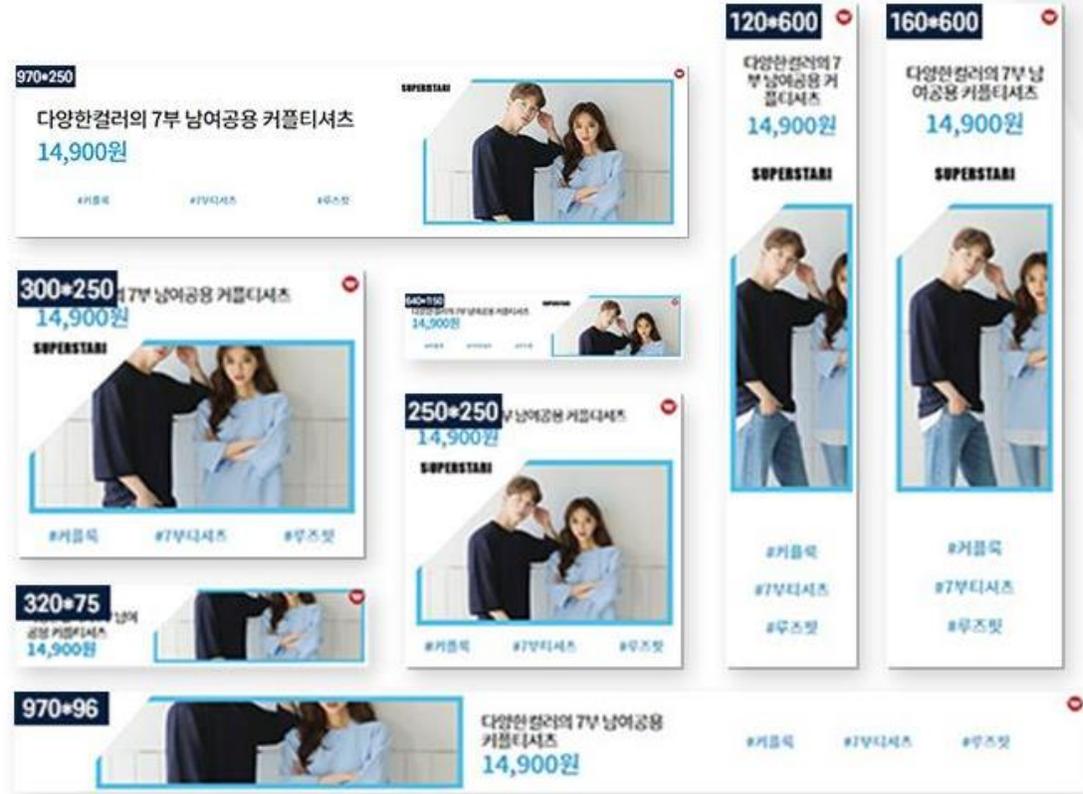


ALL MEDIA

가장 넓은 적용 범위

- 모든 매체 인벤 적용 가능
- 다양한 사이즈의 21종 배너 제공
- 텍스트 + BG이미지로 일괄 등록!
- PC 및 모바일 완벽 적용

사이즈 안내



타입	사이즈
세로형	120×600
세로형	160×600
세로형	300×600
사각형	150×150
사각형	200×200
사각형	250×250
사각형	300×250
사각형	336×280
가로형	320×50
가로형	320×75
가로형	320×92
가로형	320×100
가로형	350×60
가로형	468×60
가로형	600×200
가로형	640×150
가로형	640×250
가로형	728×90
가로형	970×90
가로형	970×96
가로형	970×250

- 336×280 하나의 배너만 등록하면 전 사이즈 리사이징

ONSITE ACTION



✔ 다른 고객이 검색한 키워드와 해당 고객의 키워드 조합으로 구매 확률 높은 연관 상품 노출

- 가장 많은 조회 제품군·특정제품
- 고객이 검색한 키워드와 유사한 추천제품
- 실시간 판매량순 제품 노출

✔ 멀티링크 배너 + 관심사 키워드 추천

- 액션배너의 해시태그 기능을 키워드 분석과 접목
- 고객이 클릭한 해시태그를 키워드로 인식
- 고객의 선호 제품 예측

✔ 고객이 이탈하려고 하는 행동을 취할 경우 설정된 팝업 PUSH

- 제품 깜짝 할인 멘트
- 유사한 추천제품
- 키워드 검색 기반 다른 제품 노출
- 이탈 사유에 따른 예측으로 캠페인 생성 및 설정

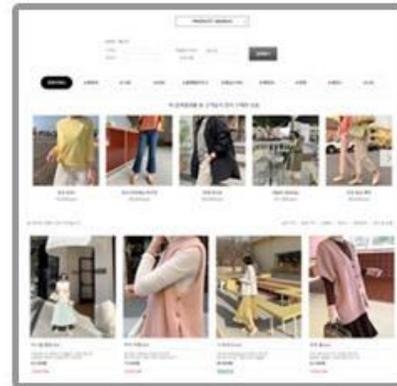
✔ 관심사 키워드 + 해시키워드



[액션배너의 해시태그 클릭]



웹사이트 이동



[연관상품 + 키워드 값]

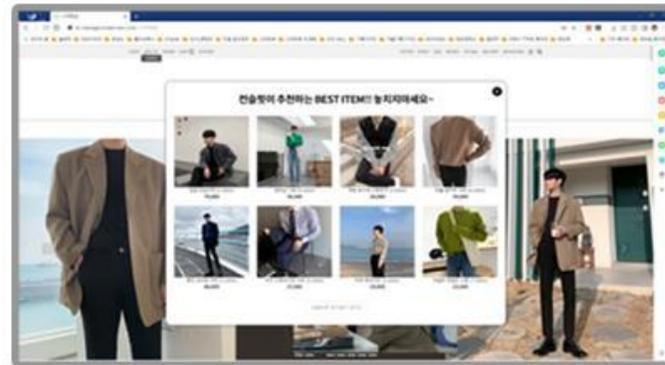


새로고침

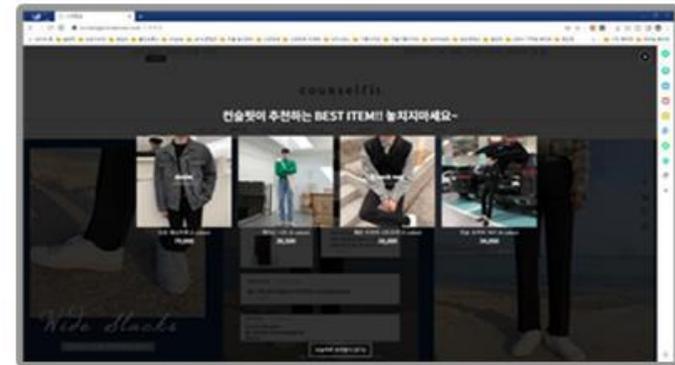


[추천상품 노출]

✔ 행동 패턴 예측 + 엔딩팝업



[엔딩팝업 실제 적용 사례]





AD EXECUTION CASE



#쇼핑몰 #패션 #뷰티 #보험 #금융
#중고차 #성형 #병원 #분양 #교육
#비트코인

와이즈몹 광고의 다양한 집행 사례

캠페인명	11번가 (MOBIL)
예 산	월 1,500만원 이상
집행기간	3개월 이상
결 과	평균 CTR 0.77%

캠페인명	야나두 (PC+MO)
예 산	월 500만원 이상
집행기간	1년
결 과	평균 CTR 0.56%

캠페인명	KTB 투자금융 (PC+MO)
예 산	월 1,500만원 이상
집행기간	3개월 이상
결 과	평균 CTR 0.49%

캠페인명	SK엔카 (MOBIL)
예 산	월 700만원 이상
집행기간	2개월 이상
결 과	평균 CTR 0.55%

캠페인명	아이디 병원 (PC+MO)
예 산	월 500만원 이상
집행기간	6개월 이상
결 과	평균 CTR 0.58%

캠페인명	경희 사이버 대학교 (PC+MO)
예 산	2,000만원
집행기간	2개월 이상
결 과	평균 CTR 0.62%

캠페인명	효성건설 (PC+MO)
예 산	월 1,000만원 이상
집행기간	6년
결 과	평균 CTR 0.57%

캠페인명	빗썸 (PC+MO)
예 산	월 3,000만원 이상
집행기간	2개월 이상
결 과	평균 CTR 0.57%

캠페인명	여행박사 (PC+MO)
예 산	500만원 이상
집행기간	2개월 이상
결 과	평균 CTR 0.72%

캠페인명	현대건설 (PC+MO)
예 산	월 1,000만원 이상
집행기간	연중
결 과	평균 CTR -%

캠페인명	포렌코스 (PC/MO)
집행기간	200901-201221
카테고리	화장품
ROAS	806%

캠페인명	컬럼비아 (PC/MO)
집행기간	190717-진행중
카테고리	종합패션
ROAS	1,753%

캠페인명	조군삼 (PC/MO)
집행기간	191015-200613
카테고리	남성이류
ROAS	1,558%

캠페인명	착한구두 (PC/MO)
집행기간	190403-210218
카테고리	구두쇼핑몰
ROAS	1,532%

2022년 02월 기준·CPC 과금·VAT 별도

구 분	타켓팅	디바이스	
		PC	MOBILE
브랜드 DA	리타켓팅, 관심사 타켓팅 (검색·URL·기사지면)	250원	150원
타켓팅 DA	지역타켓팅	300원	200원
	지역타켓팅 (분양)	400원	300원

- 와이즈몹의 광고비용은 입찰방식이 아닌 고정 CPC 과금방식을 제공하기 때문에 다양한 타켓팅을 보다 저렴한 비용으로 활용할 수 있습니다.

스택스의 새로운 상품, 최대보안 인프라 안랩 V3에 광고하세요!



바탕화면 SLIDE UP

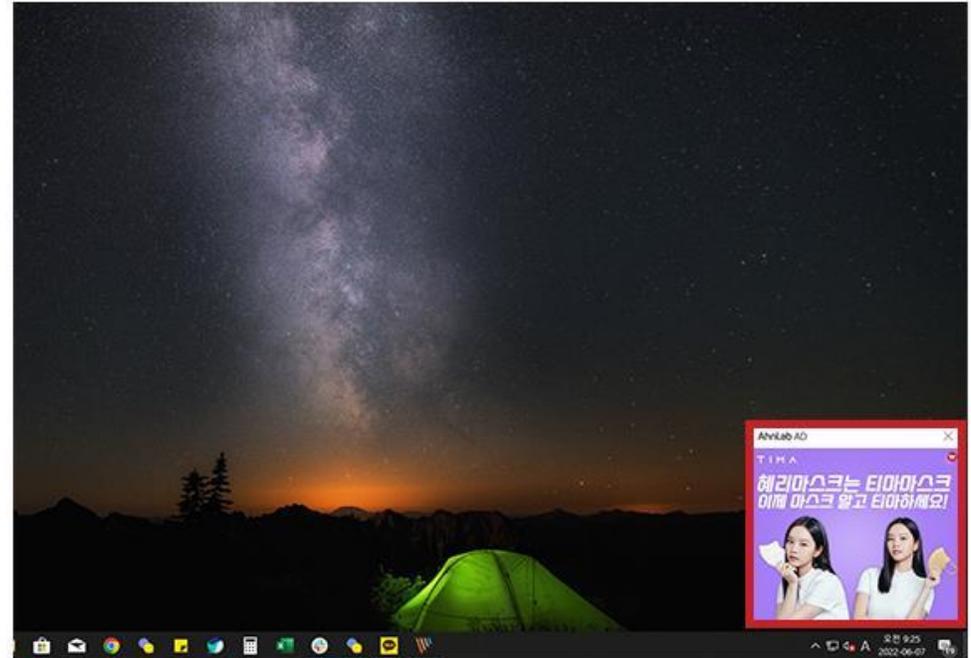


200,000,000 노출/월



방식 : CPM 1,500원

- V3 'SLIDE UP'은 주목도가 높아 광고주 사이트로의 유입 및 캠페인 도달율을 극대화 할 수 있는 상품입니다.





운영계획



1

세부 전략 수립

브랜드 내 매체 별 연간 전략 수립
맞춤형 매체 운영 제안

2

이슈 선제적 대응

트렌드, 시즌에 대한 운영 방향 선 제안
월별 경쟁사 운영 방향 체크 및 대응

3

추가 제안

기운영 온라인 채널 외
추가적인 매출 확보

4

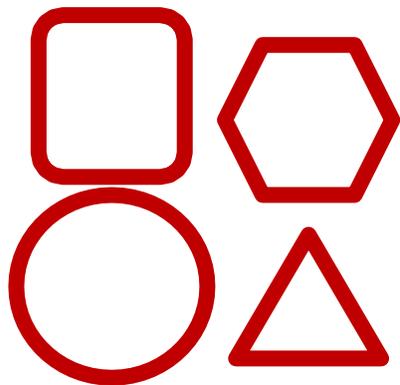
인력 구성

총괄 커뮤니케이션 인력 구성
운영 매체 별 담당자 구성

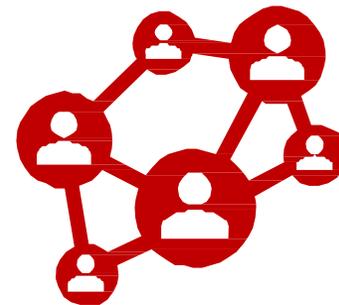
최적의 광고 발굴 및 신규, 기존 유저 적극적 활용



다양한 테스트를 통한 최적의 광고 발굴하여 매출 확대



다양한 소재 구성
소재에 맞는 다양한 타게팅



매체 풀 확대를 통한 신규 유저 확보하여 매출 확대

기존 유저 대상 광고를 통한 이탈 유저 확보



매체별 최적의 전략
타겟 맞춤 리타게팅

브랜드
별 세부
전략

KPI 달성을 위한
매체 최적화 기획&운영

이슈
선제적
대응

트렌드, 시즌 등 내/외부 이슈에 대한
선제적 대응 및 해결 제안

매출을
위한 추
가 제안

다양한 이슈에 대한
신규 매체 및 프로모션 제안

전문인
력 배
치

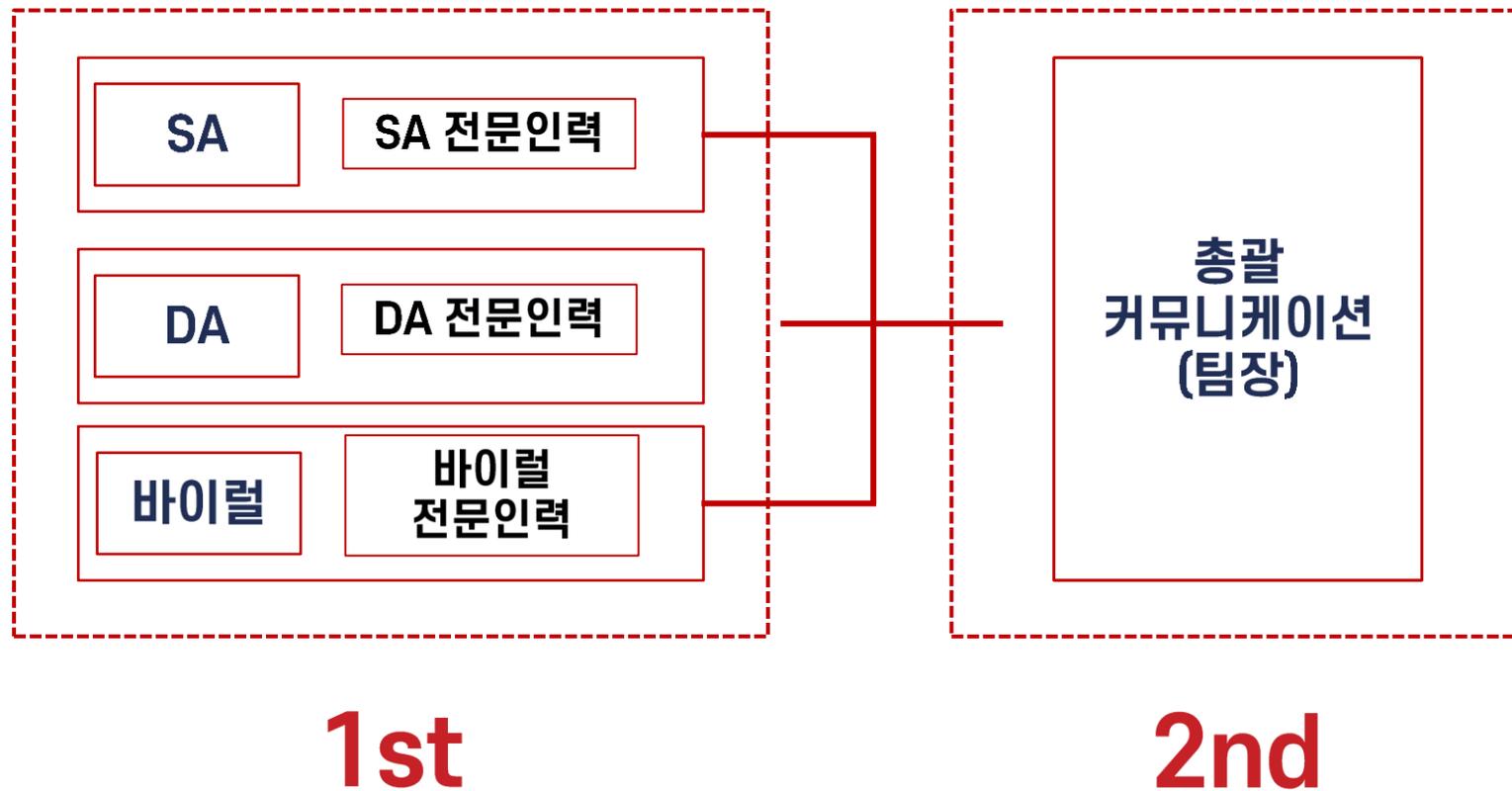
전문인력 배치를 통한 원활한 운영 및
커뮤니케이션 단일화로 효율적인 운영

**유연하고 다채롭게 대응하여
전년도 대비 성장을 약속 드립니다**

stax.

STAX Process

매체별 전문 마케터 구성



- '매체 별 담당자 - 총괄 커뮤니케이션' 으로 각 단계 별 업무 체크하여 누수 방지 및 빠른 이슈 대응
매체 별 세부 업무의 경우, 담당자 사이의 메신저를 사용한 업무 진행
- 전체 매체 이슈의 경우, 메일을 통한 이슈 전달하여 총괄 커뮤니케이션 담당자 업무 선 체크 후 진행



Reference



stax.

AD EXECUTION CASE

- # 와이즈몹 운영기반의 광고 노하우
- # 자체 기획 소재 제작으로 효율 UP

✔ Reference



T I M A



- 집행기간: 6개월 이상
- 광고매체: 네이버/구글/모비온/AND/유튜브
- 집행예산: 월 평균 예산 10,000만원

- 집행기간: 1년 이상
- 광고매체: 버즈빌/SNS/UAC
- 집행예산: 월 평균 예산 5,000만원

stax.

AD EXECUTION CASE

- # 와이즈몹 운영기반의 광고 노하우
- # 자체 기획 소재 제작으로 효율 UP

 Reference

 GS안과

- 집행기간: 4년
- 광고매체: 네이버/구글
- 집행예산: 월 평균 예산 7,000만원

 81° 교정치과
ORTHODONTIC CLINIC

- 집행기간: 1년 이상
- 광고매체: 네이버
- 집행예산: 월 평균 예산 2,500만원

PARKLON:MALL

- 집행기간: 6개월 이상
- 광고매체: 네이버/다음/모비온/AND/GDN
- 집행예산: 월 평균 예산 10,000만원

MR.RENTAL

- 집행기간: 1년 이상
- 광고매체: 네이버/구글
- 집행예산: 월 평균 예산 5,000만원

stax.

AD EXECUTION CASE

- # 와이즈몹 운영기반의 광고 노하우
- # 자체 기획 소재 제작으로 효율 UP

✔ Reference

FM ASSET

- 집행기간: 2년 이상
- 광고매체: 네이버/구글/GDN
- 집행예산: 월 평균 예산 5,000만원



- 집행기간: 6개월 이상
- 광고매체: KAKAO/ GDN
- 집행예산: 월 평균 예산 1,500만원

SHOE MARKER

- 집행기간: 6개월 이상
- 광고매체: 네이버/다음/구글/모바일/ADN /KAKAO/CRITEO
- 집행예산: 월 평균 예산 8,000만원

미디어테크

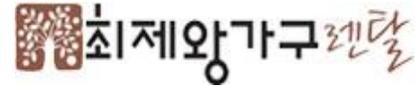
- 집행기간: 3년 이상
- 광고매체: 네이버/다음/KAKAO
- 집행예산: 월 평균 예산 4,500만원

stax.

AD EXECUTION CASE

- # 와이즈몹 운영기반의 광고 노하우
- # 자체 기획 소재 제작으로 효율 UP

✔ Reference



- 집행기간: 2년 이상
- 광고매체: 네이버/다음/모바일
- 집행예산: 월 평균 예산 2,500만원



- 집행기간: 6개월 이상
- 광고매체: 네이버/다음/구글
- 집행예산: 월 평균 예산 2,000만원



- 집행기간: 6개월 이상
- 광고매체: 네이버
- 집행예산: 월 평균 예산 1,500만원



- 집행기간: 5년 이상
- 광고매체: 네이버/다음
- 집행예산: 월 평균 예산 2,500만원

stax.

AD EXECUTION CASE

- # 와이즈몹 운영기반의 광고 노하우
- # 자체 기획 소재 제작으로 효율 UP

✔ Reference



- 집행기간: 6개월 이상
- 광고매체: 네이버
- 집행예산: 월 평균 예산 2,000만원

예산장터삼국축제

- 집행기간: 2개월
- 광고매체: GDN/페이스북/인스타그램/모비온/바이럴(체험단)
- 집행예산: 월 평균 예산 3,000만원

SAL'GRAM

- 집행기간: 3개월 이상
- 광고매체: GDN/페이스북/모비온/바이럴(체험단)
- 집행예산: 월 평균 예산 3,000만원



- 집행기간: 6개월 이상
- 광고매체: GDN/네이버 검색광고/모비온/페이스북/영상제작/유튜브/와디즈/케이블방송CF
- 집행예산: 월 평균 예산 8,000만원

stax.

AD EXECUTION CASE

- # 와이즈몹 운영기반의 광고 노하우
- # 자체 기획 소재 제작으로 효율 UP

✔ Reference

라라88

- 집행기간: 3개월 이상
- 광고매체: 페이스북/영상제작/바이럴(체험단, 유튜브)
- 집행예산: 월 평균 예산 3,000 만원

ROUGHNECK

- 집행기간: 6개월 이상
- 광고매체: GDN/페이스북 /모비온/바이럴(체험단, 인플루언서)
- 집행예산: 월 평균 예산 3,000 만원

COPPER LINE

- 집행기간: 3개월 이상
- 광고매체: 네이버 검색광고/모비온/페이스북/바이럴(체험단, 인플루언서, 유튜브)/유튜브/영상제작
- 집행예산: 월 평균 예산 4,000 만원

NAMU

- 집행기간: 6개월 이상
- 광고매체: 네이버 검색광고/ 스폰서드 광고
- 집행예산: 월 평균 예산 2,500 만원

stax.

: ADTECH 기반 종합 디지털 광고 에이전시

COPYRIGHT SINCE 2022 STAX. ALL RIGHT RESERRVED

스택스마케팅그룹 | TEL.02·860·3800 | 서울특별시 구로구 디지털로 33길27

삼성IT밸리 1001호

